

カレーハウスCoCo壱番屋 川口領家中央通り店に 電動3輪バイク「AAカーゴ」を初めて納入

ガソリンエンジンバイクからの入れ替えで、3つの効果を期待



aidea 株式会社（東京都港区、代表取締役社長 池田 元英）は、2022年7月12日に、有限会社 HIRO（埼玉県川口市、代表取締役 佐藤 弘昭）が運営する「カレーハウス CoCo 壱番屋 川口領家中央通り店」へ、電動3輪バイク「AAカーゴ」を納入しました。カレーハウス CoCo 壱番屋の国内1,200以上の店舗の中で、「AAカーゴ」の導入は同店が初めてとなります。

近年コロナ禍において、持ち帰りや宅配の需要が伸びていた同店では、さらなる業務効率化を検討していました。これまで使用していた宅配用ガソリンエンジンバイクの老朽化に伴い、電動バイク「AAカーゴ」への入れ替えが決定しました。導入にあたっては、以下3つの効果が期待されています。



1. ランニングコストの削減

電動バイクとガソリンエンジンバイクを走行コストで比較すると、電気代はガソリン代の約1/3。昨今のガソリン価格の高騰に対する解決策として、電動化が有効です。また、電動バイクはエンジンオイル交換など定期的なメンテナンスの必要性が少ないこともあり、距離を走れば走るほどコストメリットが高まります。

	ガソリンエンジン 3輪バイク	AAカーゴ α4
燃費・電費※	54.5km / 1L	23.1km / 1kWh
エネルギー の売価	ガソリン 1L = 170円	電気 1kWh = 26.5円
走行1km あたりのコスト	170 ÷ 54.5 = 約 3.1円	26.5 ÷ 23.1 = 約 1.1円

※30km/h 定地走行テスト値

2. 人件費の削減

電気で走る電動バイクは、ガソリンエンジンバイクのように、ガソリンスタンドへ給油をしに行く必要はありません。さらに「AA カーゴ」の充電方法は、携帯電話のように充電ケーブルをつなぐだけ。車両を使用しない時間帯に駐車場で充電ができるため、業務開始時にはいつもフル充電で発車が可能で、無駄な人件費が省けます。



3. 宣伝効果

従来のビジネスバイクのイメージを覆す、スタイリッシュなデザインも「AA カーゴ」の魅力です。今回納入した「カレーハウス CoCo 壱番屋 仕様」では、イメージカラーであるイエローの車体と、人気メニューのカレーを表示したボックスが、街中でもひととき目を惹きます。「走る広告塔」としての宣伝効果が期待されています。



導入車両 AAカーゴ α4 ココイチ仕様



■AAカーゴ製品紹介ページ

<https://aidea.net/products/aa-cargo>

■有限会社 HIRO 代表取締役 佐藤 弘昭様 インタビュー

<https://youtu.be/T7QsT1w4hhQ>

■会社概要

会社名：aidea株式会社

所在地：〒107-0052

東京都港区赤坂2-5-4

赤坂室町ビル5F

代表者：池田元英

設立：2019年9月20日

資本金：225,000,000円

URL：<https://aidea.net/>

事業内容：

aidea製品の製造・販売

PEUGEOT MOTOCYCLES製品の日本総代理店

SHIRO製品の日本総代理店

■お問い合わせ先

aidea株式会社

TEL：03-6427-3600

FAX：03-6427-3607

e-mail：info@aidea.net

画像ファイルのダウンロード：https://aidea.net/news/2022_8_30.html